

# EN OBRA

[www.en-obra.com.co](http://www.en-obra.com.co)

Sector de la construcción

**Un** millón de viviendas dignas se construirán en los próximos cuatro años. Es la meta del Gobierno Nacional.

Todo un mercado para consolidar. Más de diez mil firmas y empresas del sector constructor y de infraestructura existen en Colombia, entre constructoras, firmas de gerencia de proyectos, firmas de arquitectos e ingenieros civiles y firmas de gerencia de obra e interventoría. ¡Y con EN OBRA, usted se convierte en su proveedor ideal!

Un sector con cifras contundentes. La construcción en Colombia es una actividad definitiva en el crecimiento económico del país. Anualmente puede registrar ventas por \$37 billones y crecimientos sostenidos superiores al 10%. El sector aporta cerca del 6% del total del empleo nacional y representa no menos del 5% del PIB.



## 15 billones

de pesos se invertirán en obras de infraestructura en todo el territorio nacional, durante los próximos años, según la Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI).

### EN OBRA, su aliado estratégico

La manera más eficiente de posicionarse como el proveedor ideal de las empresas del sector constructor, de cumplir con su objetivo de llegar de manera eficiente a sus clientes y de aumentar radicalmente la respuesta efectiva por parte de ellos a sus mensajes, es a través de medios especializados con una estrategia de Marketing Integral de Precisión, y su mejor aliado en esta tarea es EN OBRA.



## Marketing Integral

El marketing integral le permite impactar a través de diferentes medios complementarios porque cada uno de ellos está diseñado para un fin. Esta es la manera más efectiva de comunicarse con sus clientes y EN OBRA le brinda esa oportunidad.

- 1** Impresos  
Posicionamiento
- 2** Web  
Promoción
- 3** Gestión de Datos  
Segmentación
- 4** Eventos  
Activación
- 5** Investigaciones  
Conocimiento

## 1 Impresos Posicionamiento



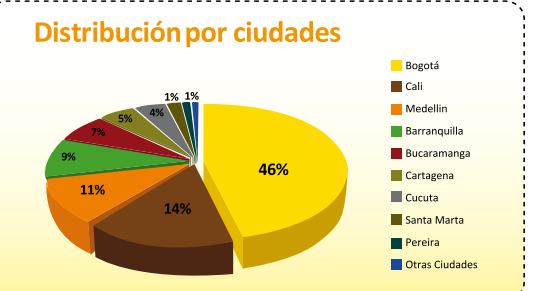
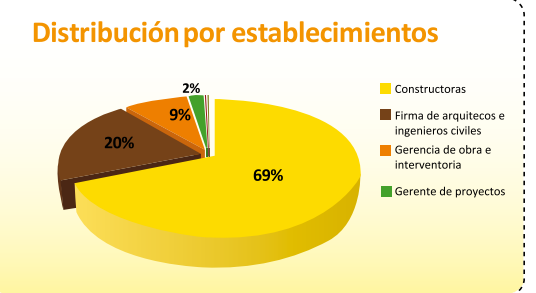
## ¿Cómo ayudamos a su posicionamiento?

- Llegamos a más de 10.000 líderes de opinión que definen o influyen en las decisiones de compra de la industria de la Construcción.
- Cubrimos las principales ciudades del país
- Contiene varias secciones estratégicamente diseñadas para tratar temáticas específicas de asesoría, gestión e información para el sector
- Circulamos seis veces al año.

## ¿Qué es EN OBRA?

EN OBRA es la primera revista de gestión para el sector de la construcción en Colombia. Esta suministra información esencial para quienes toman las decisiones estratégicas en el negocio de la construcción y crea un eficiente canal de interacción con sus proveedores.

EN OBRA está encaminada a convertirse en la más importante revista de negocios en Colombia orientada al sector de la Construcción. Se trata de una herramienta orientada a apoyar, fortalecer y dinamizar la gestión y gerencia de proyectos de construcción, por medio de la creación de un espacio que integre la relación entre constructores y proveedores.



## Programación editorial

Edición	Cierre comercial	Subespecial	Especial	Desarrollo regional	Sector destacado	Insumos y Servicios
EO 9 (Marzo)	28 de febrero	Vidrio	Megaproyectos	Cundinamarca	Urbanístico	Acero
EO 10 (Mayo)	02 de mayo	Aluminio y Tuberías	Estructuras y Edificaciones	Eje Cafetero	Oficinas	Ladrillo y Gres
EO 11 (Julio)	22 de junio	Cubiertas y Techos	Las 200 empresas más destacadas del sector	Territorios Nacionales	Comercio	Cemento y Concreto
EO 12 (Septiembre)	12 de agosto	Energía	Renovación y desarrollo urbano	Antioquia	Industrial	Acústicos y Aires
EO 13 (Octubre)	26 de septiembre	Automotor	Los cinco personajes del año	Santanderes	Institucional	Gestión del suelo y sismo resistencia
EO 14 (Diciembre)	17 de noviembre	Pisos y Paredes	Proyecciones 2012	Atlántico	Infraestructura	Impermeabilizantes y pinturas

## Opciones de pauta

**Página completa** 20,5 X 27,5

**Media página horizontal** 20,5 X 14

**Media página vertical** 10 X 27,5

**Tercio horizontal** 20,5 X 10

**Tercio vertical** 7 X 27,5

**Sexto de página** 8,4 X 7,5

**Especificaciones**  
 Corel (fuentes en curvas)  
 Photoshop (fuentes en curvas)  
 Illustrator (fuentes en curvas)  
 TIFF sin compresión a 300dpi  
 PDF de impresión  
 Cualquiera de las anteriores opciones debe estar acompañada de un jpg en baja o una prueba impresa que sirva de referencia.

**Formatos especiales de pauta**

- Cintillo
- Embolsado
- Inserto

## Tarifas\*

Formato	Impar	Par
Página corriente	\$ 3.950.000	
Media página	\$ 2.650.000	\$ 1.950.000
Tercio página	\$ 2.350.000	\$ 1.700.000
Doble página	\$ 5.700.000	
Tercera página	\$ 4.480.000	
Quita página	\$ 4.380.000	
Pi + tercera pág.	\$ 7.210.000	
Publireportaje 1 pág.	\$ 4.200.000	
Publireportaje 2 pág.	\$ 5.950.000	
Patrocinio especial	\$ 8.650.000	
Patrocinio sección	\$ 5.800.000	
Patrocinio 1 página	\$ 3.250.000	
Patrocinio 2 página	\$ 4.650.000	
Sextos de página	\$ 850.000 solo 6 ediciones	
Insertos	\$ 300 c/u (min. 3000)	
Contraportada interior	\$ 4.420.000	
Portada interior	\$ 4.680.000	
Embolsado	\$ 5.250.000	
Cintillo - página interior	\$ 4.600.000	
Cintillo solo (10.000)	\$ 4.200.000	
Contraportada	\$ 6.500.000	
Falsa portada	\$ 9.900.000	
Patrocinio de categoría	\$ 1.050.000	
Patrocinio de Subcategoría	\$ 750.000	

\* Los valores no incluyen IVA

## Nuestro propósito es la efectividad

Estamos comprometidos con el éxito de nuestros clientes. Nuestras herramientas de comunicación se adaptan a cada una de sus estrategias, objetivos, actividades y necesidades.

**6** ejemplares al año

Revista

EN OBRA

[www.en-obra.com.co](http://www.en-obra.com.co)

TARIFAS 2011

## 2 Web Promoción



### ¿Qué es en-obra.com.co?

El portal dirigido a la industria de la Construcción en Colombia, con un crecimiento sostenido en visitas mensuales.

#### Ventajas

La publicidad en portales no está atada a fechas de circulación. Por eso una campaña puede empezar cuando usted crea conveniente y tener la duración que su producto, servicio o empresa requieran. Además, la publicidad en internet se ajusta a cualquier presupuesto.

### Nuestros productos:

Ofrecemos comunicación estratégica, publicidad dirigida y mercadeo directo a través de nuestros sitios web.

- 1 Guía de Proveedores
- 2 E-mail Marketing
- 3 Boletines Electrónicos
- 4 Banners Publicitarios

## 1 Guía de Proveedores

La "Guía de Proveedores" de EN OBRA es una herramienta dedicada a hacer más efectiva la búsqueda de proveedores y productos para el sector de la Construcción. En ella, un constructor no solo encontrará el más completo portafolio de proveedores y productos, sino que además hallará toda la información necesaria para seleccionar el proveedor ideal para su empresa.

### Características Patrocinio de Categoría

- Un Banner rotativo encabezando la página inicial de la guía.
- Un Banner fijo encabezando la categoría que decida patrocinar.
- Aviso destacado en cada categoría con prioridad sobre listados Oro y plata.
- Banner rotativo en cada uno de los micro sitios de la guía.

Producto	Precio	Periodo	Banner	Productos	Imágenes	Documentos	Categorías
Patrocinio de Categoría	\$1.050.000	3 meses	2	30	30	10	5
Patrocinio de Subcategoría	\$750.000	3 meses	1	30	30	10	1
Lead Site Oro	\$1.200.000	1 año	-	30	30	10	1
Lead Site Plata	\$750.000	1 año	-	15	5	2	1

## 2 E-mail Marketing

Es una forma de mercadeo directo que utiliza el correo electrónico como medio de comunicación comercial o comunicación de mensajes a una audiencia específica. Comuníquese a sus nichos y segmentos de mercado de manera rápida y efectiva sus lanzamientos, promociones y actividades por medio de la más completa base de datos de la industria de la construcción.

Precio por destinatario	Tamaño recomendado	Medidas recomendadas	Asunto del mensaje	Informe de tráfico
\$150 (Mínimo 5000 destinatarios)	150 kb.	600 x 900 pixeles	Max. 6 palabras	Lecturas únicas y totales, clicks únicos y totales



## 3 Boletines Electrónicos

Un boletín es una publicación distribuida de forma regular, generalmente centrada en un tema principal que es del interés de sus suscriptores. Haga visible su marca y atraiga clientes con información de interés enviada a la base de datos de EN OBRA.

Producto	Precio	Banner de 402 x 167 pixeles	Banner de 152 x 152 pixeles	Cantidad de envíos
Plan 1	\$1.500.000	1	5	6
Plan 2	\$2.500.000	2	10	12



## 4 Banners Publicitarios

Esta forma de publicidad online consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. Su objetivo es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión. Soporte sus campañas publicitarias online dentro del portal [www.en-obra.com.co](http://www.en-obra.com.co)



Producto	Precio	Tiempo	Medidas
Robapágina	\$900.000	1 mes	960 x 216 pixeles
Posición 1	\$540.000	1 mes	300 x 250 pixeles
Otras posiciones	\$480.000	1 mes	300 x 250 pixeles

## 3 Gestión de Datos Segmentación

A través de la unidad de gestión de datos su compañía podrá ejecutar cualquier tipo de contacto directo con los registros de la base de datos de la revista EN OBRA y de [www.en-obra.com.co](http://www.en-obra.com.co).

Además usted podrá enviar mensajes segmentados a categorías con intereses específicos. Ya sean correos directos, correos electrónicos o actividades telefónicas, el área de gestión de datos es su solución.

## 4 Eventos Activación



## Nuestros eventos

Como complemento a sus líneas de negocio, AXIOMA Group cuenta con una Unidad Estratégica de Negocio (UEN) de Eventos dedicada a generar espacios de interacción entre los diferentes actores de la industria de la construcción buscando fortalecer la dinámica y competitividad del sector, espacios que se caracterizan por ser escenarios ideales para la interacción comercial.

#### Ventajas:

- Eventos B2B especializados
- Convocatoria dirigida a empresarios y líderes de opinión.
- Activación de marca en todas las herramientas de comunicación de EN OBRA.



Evento académico y comercial que se centrará en las innovaciones y adelantos más relevantes del sector. Tendrá como gran valor agregado, en el ámbito comercial, que facilitará la reunión precisa de los clientes con los proveedores estratégicos del sector, con los que aún no se han podido contactar.



## 5 Conocimiento

#### ¿Qué ofrecemos?

Axioma Research ofrece estudios de investigación sectoriales (sindicados) o puntuales (ad hoc) que se realizan teniendo en cuenta las necesidades exclusivas de su empresa.

#### Nuestro valor agregado

Somos expertos en el conocimiento del canal de La Hospitalidad, Ferreterías, Construcción, Industria de alimentos, Estética y Tradicional

ESTUDIOS AD HOC	AXIOMA BRANDING	SUPPLIERS MARKETING	SHOPPING TRENDS ESPECÍFICO	TARGETING ATRIBUTOS
	Se enfoca en el conocimiento de marcas, imagen de marcas, aspectos positivos, negativos. Razones. Así mismo busca determinar quiénes son los principales competidores	Profundiza en el conocimiento de TOM de proveedores. Razones y atributos tenidos en cuenta para elegir proveedores.	Por medio de este estudio se conocen las ocasiones de consumo, los días más frecuentados para usar o consumir productos o servicios, la inversión promedio mensual en productos y servicios y las razones que lo soportan (positivas o negativas.)	Se enfoca en conocer los atributos tenidos en cuenta para adquirir productos o servicios por parte de los clientes. Así mismo busca determinar las razones por las cuales estos atributos son importantes
ESTUDIOS SINDICADOS	SHOPPING TRENDS CONSUMIDOR FINAL	SECTOR METRICS	PANORAMA FIERROS	
	Por medio de este estudio se conocen las ocasiones de consumo, los días más frecuentados para usar o consumir productos o servicios, la inversión promedio mensual en productos y servicios y las razones que lo soportan (positivas o negativas.)	Son estudios especializados para sectores específicos. En este caso Axioma es intermediario entre los clientes de un sector y líderes de opinión del sector estudiado. Profundiza en el conocimiento B2B en el sector seleccionado	Es la investigación más ambiciosa acerca del sector ferretero. Reúne datos significativos sobre hábitos de compra, productos y perfiles del sector. Mostrando una visión general del sector ferretero desde la perspectiva de los actores de este nicho	

### Contáctenos:

Fabián Harvey García Aguirre  
Gerente de Canal - Sector de la construcción  
fgarcia@en-obra.com  
Celular: (311) 279 0892

[www.en-obra.com.co](http://www.en-obra.com.co)

